



3 50 jaar Van Daalen



4 Eekhout koopt schadebedrijf



8 Brandon wil gewoon werken



10 Betrouwbare bedrijfswagens

Foto: Victor van Leeuwen



Voorwoord

Voor u ligt de eerste editie van de OVPN nieuwsbrief in 2012. Natuurlijk wens ik u allemaal een, in alle opzichten, gezond jaar toe. Een jaar vol kansen, speerpunten en uitdagingen. Veel mensen pakken het nieuwe jaar op in de volste overtuiging er een succes van te maken, ook als het wat minder gaat. Hun verhalen kunt u lezen in deze nieuwsbrief.

De enthousiaste aspirant bestuurleden stellen zich voor, maar ook de bedrijven Zeeuw, K.A. van Daalen en Eekhout. Natuurlijk leest u de laatste politiek interessante ontwikkelingen en Victor van Leeuwen legt uit wat de band is met de OVPN die hem een heel nieuw bedrijfsimago bracht, Levend Echt. En anders kan ik dit voorwoord niet afsluiten.

De OVPN leeft echt, van binnenuit, naar buiten toe. Een ondernemersvereniging waar je trots op mag zijn en deel van uit mag maken. Veel leesplezier.

Met vriendelijke groet,
Arthur Venselaar, voorzitter

Bestuur Ondernemersfonds gaat aan de slag

Zoals de lokale en regionale media al uitgebreid hebben gemeld, heeft de gemeenteraad eind 2011 ingestemd met de oprichting van het Ondernemersfonds Pijnacker-Nootdorp.

Het doel is dat ondernemers 'groepsgevijs' - als beroepsgroep of als gezamenlijke gebruikers van een bepaald bedrijventerrein - de mogelijkheid krijgen om gezamenlijk nuttige dingen te doen: parkmanagement, een open dag, beveiliging, van alles. Iedereen betaalt naar rato via een beperkte opslag van de OZB. Dat zal naar schatting drie tot vier ton in euro's per jaar opleveren. Er wordt een aparte stichting opgericht waarin alle sectoren en bedrijventerreinen vertegenwoordigd zijn.

Het geld gaat er uit zoals het er in is gekomen. Dat wil zeggen: wat de winkeliers van Parade inbrengen, gaan diezelfde winkels ook besteden en ze bepalen zelf waaraan. Het georganiseerde bedrijfsleven heeft in 2011 hard getrokken aan de totstandkoming van het Ondernemersfonds. Het is een probaat middel om ondernemers beter en meer te laten samenwerken bij zaken waar ze met z'n allen profijt van hebben. Ook bij zaken waar ze bijvoorbeeld de overheid voor nodig hebben. Wethouder Economische Zaken Peter van Haagen heeft het plan met verve verdedigd in de gemeenteraad. Vooral het aspect samenwerking was voor diverse fracties de reden om ja te zeggen.



Ben van der Ploeg, voorzitter van het bestuur Ondernemersfonds.

Op dinsdag 24 januari zijn de puntjes op de i gezet inzake de statuten van de stichting en is het convenant tussen gemeente en Stichting Ondernemersfonds opgesteld. Als de gemeenteraad daarmee instemt, kan de stichting aan de slag.

Intussen is er een bestuur gevormd met de volgende mensen: Ben van der Ploeg (Bloemendaal & Ruigrok), voorzitter, Piet Bok Schoenen (namens de winkeliers van Pijnacker), Ted Duijvesteijn (tuinbouw), Gert-Jan Jense (Sport, HCP), Arthur Venselaar (bedrijventerreinen). De werving van kandidaat-bestuursleden is nog gaande. Er wordt met name nog gezocht naar een vertegenwoordiger van de zorgsector en een representant van Winkelcentrum Parade Nootdorp.



“Als je een vereniging actief wilt maken, moet je zelf actief deelnemen.” Dat is een stellige uitspraak van aspirant bestuurslid Mike Tomey van ZEBB en dat staat voor ‘Zelf Een Bedrijf Begonnen’. Hij brengt zijn eigen ervaringen in en doet naar eigen zeggen alleen dingen die hij belangrijk vindt. Een uitgesproken ondernemer met een uitgesproken karakter.



Aspirant-bestuurslid:

Mike Tomey stelt de zeilen bij en stapt in bestuur OVPN

De inspirerende ondernemer oogt bedrieglijk jong, maar sporten is dan ook een grote hobby van Mike. Tijdens het fietsen voor Alpe d’HuZes besloot hij zijn eigen bedrijf te starten en hij kent als geen ander de valkuilen waar een ondernemer wel eens voor komt te staan. Fietsen is nog steeds, naast het ondernemen, één van zijn grote passies.

hij hem vervangen. “Ik ben nu voor het tweede jaar lid van deze ongelooflijk leuke club en heb enorm veel zin om me in te zetten. De mensen zijn open, leergierig en zeker dynamisch.” Mike vervolgt: “De afstand naar het bestuur is aan het verkleinen en de communicatie is verbeterd. Dat komt natuurlijk ook door de diverse media en dat gaan we verder uitbouwen. Maar ook meer

mers was om de Kennistafel te starten. Dat is ook zijn motto. Nieuwe dingen toelaten en ontwikkelen, daar ligt de toekomst. Wat hij zo mooi vindt aan de cultuur van het ‘dorp’ Pijnacker-Nootdorp is de binding, beter gezegd de gunning aan elkaar. “Hier kijkt men eerst of ze de opdracht in de regio kunnen plaatsen en dan pas verder. In de stad is dat toch meer afstandelijk. Hier vindt men dat zelfs heel gewoon. De sociale cohesie is hier heel groot.”

En voor wie Mike nog niet kent, hier nog eenmaal zijn kijk op de wereld:

Een pessimist klaagt over de wind

Een optimist verwacht dat hij draait

Een realist stelt de zeilen bij.

“Je moet zelf meedoen”

Als vice-voorzitter, en ga er maar aan staan om John van der Spek te vervangen, wordt één van zijn aandachtspunten de administratieve druk bij bedrijven. In meer samen optrekken ligt voor hem de oplossing. Hij gaat zelf veel samenwerken met voorzitter Arthur Venselaar en daar waar nodig zal

samenwerken met de verenigingen om ons heen. Maar ja, inderdaad, hoe ga ik de legendarische John van der Spek vervangen? Misschien is dat wel onmogelijk? En als er iemand opstaat die vindt dat hij of zij het beter kan, dan mag dat altijd”, lacht de ondernemer die ook één van de initiatiefne-

iets doen voor OVPN?

Wilt u ook iets betekenen in het bestuur van de OVPN? Maak dit kenbaar aan Arthur Venselaar via a.venselaar@milieuexpress.nl



Arjen en Peter van Daalen:

Eerlijk zaken doen en normaal met mensen omgaan



Arjen en Peter van Daalen met op de achtergrond de nieuwe hal.

Het familiebedrijf K.A. van Daalen en Zn bestaat dit jaar een halve eeuw. Het is destijds opgericht door Kor van Daalen, de opa van de huidige generatie bewindvoerders, Arjen en Peter van Daalen. Zij hebben augustus vorig jaar het bedrijf definitief overgenomen van pa Piet, die nog wel het onroerend goed in eigendom heeft. Dat is onlangs uitgebreid met een prachtige 1.350 vierkante meter grote 'open hal', zodat al het materieel nu overdekt overnacht.

Het bedrijf is ooit begonnen aan de Katwijkerlaan maar is al sinds 1991 gevestigd aan de Ambachtsweg op De Boezem. De hoofdmoot is het verhuren van machines in de grond- weg- en waterbouw, doorgaans met chauffeur/machinist. Daarnaast houdt Van Daalen zich ook bezig met het (onder) aannemen van diverse grond- weg- en waterbouwwerken, denk daarbij aan het graven van waterpartijen erfverhardingen bij bedrijfsterreinen en noem maar op. De nieuwe firmanten Arjen en Peter van Daalen hebben hun eigen taken en vullen

elkaar goed aan. Arjen doet vooral de planning van de machineverhuur. Dat betreft een dertigtal eenheden: drie shovels, vier vrachtwagens inclusief de succesvolle zuigwagen, acht mini- en midgravers, drie grote rupskranen, vier mobiele kranen, twee kleine mobiele kranen en zes tractoren. Er staan 23 mensen op de loonlijst en daarnaast zijn er vaste zzp-ers. "Met inhuur erbij hebben we door het jaar heen wel een mannetje of vijftig à zestig aan het werk", zegt Arjen die met zijn 28 lentes ruim één jaar ouder is dan broer Peter.

Peter wilde op school beter deugen dan Arjen, die vaak wel aan opleidingen begon maar doorgaans niet het geduld had om ze af te ronden. "Ik heb zelfs nog op de universiteit van Delft gezeten maar dat was om het dak te vervangen", zegt Arjen die met zijn 'school(niet)loopbaan' vader Piet soms tot wanhoop en razernij dreef. Het kwam toch nog goed toen Arjen in de persoon van Demelze een serieuze vrouw vond, met wie hij pleegkinderen in huis haalde. Met twee eigen kinderen erbij hebben ze er nu vier.

Peter is rustiger van aard, heeft keurig netjes de MTS Weg- en Waterbouw afgerond en daarna veel ervaring opgedaan bij de BAM, waar Arjen overigens ook nog een tijdje heeft gewerkt. Begin 2009 is Peter in het familiebedrijf gaan werken. Hij runt de aannemerij en doet al het calculatie- en voorbereidingswerk in de aannemerij. Is getrouwd met Maartje die haar/hun eerste kind verwacht.

De broers vullen elkaar goed aan, maar hebben feitelijk dezelfde visie. Eerlijk zaken doen, normaal met mensen omgaan - zowel opdrachtgevers als medewerkers - en gewoon je afspraken goed nakomen. Peter: "We zetten het bedrijf in grote lijn voort zoals het was. We hoeven ook niet groter te worden dan we nu zijn. Het bedrijf blijft zo flexibel als het altijd was. We proberen zo soepel mogelijk aan de wensen van de klanten te voldoen."

Intussen zijn de broers actief lid van de OVPN en van de VNO-NCW plus Jong VNO-NCW. Ze vinden het leuk om andere ondernemers te ontmoeten en het is ook mooi meegenomen als daar werk uit voort komt. De Kennistafel van de OVPN vinden ze een prima initiatief om zo wat meer de diepte in te gaan dan bij een Nieuwjaarsreceptie. In hun vrije tijd zaalvoetballen de heren. "We zijn de Ronald en Frank de Boer van Pijnacker", zegt Arjen.

Jeroen Eekhout heeft er een schadebedrijf bij

De 47-jarige Jeroen Eekhout oogt nog als een jonge ondernemer, maar hoort bij de OVPN al een beetje bij de inboedel. “Ik heb de Nieuwjaarseventjes bij Van Ouds nog meegemaakt. Kun je nagaan. Toen was het nog ons kent ons. Het is leuk die uitbreiding van het ledenbestand, maar het moet ook weer niet te groot worden.”

Dat moet Jeroen Eekhout zeggen: hij heeft net zijn eigen bedrijf meer dan verdubbeld door het schadebedrijf van Hoeke Delft aan de Rotterdamseweg over te nemen. Op advies van de reclamemakers van Waanzin-nig is dat in het karakteristieke lichtgroen geschilderd dat ook het bedrijfspand van Eekhout Schade aan de Weteringweg op De Boezem kenmerkt. “Het is waanzinnig mooi geworden. Officieel heet deze kleur Turks blauw. RAL 5018.”

We belanden via deze vakterm meteen bij het onderwerp ‘spuitcabine’. “Dat was een beetje de bottleneck bij onze vestiging in Pijnacker. De capaciteit is zes tot acht auto’s per dag, maar vaak hebben we er meer. Onze nieuwe vestiging in Delft is ander-half keer zo groot en nu hebben we volop mogelijkheden om het onze klanten nog

beter naar de zin te maken. We gaan ook samenwerken met een Duitse multinational die zes vestigingspunten in Nederland wil ontwikkelen, waar mensen terecht kunnen voor kleine reparaties, glasbreukherstel, inbouw van airco’s, enzovoort. We

gaan daar volgens een bepaald concept een werkplaats voor inrichten en ons ook bezighouden met alternatief reparatiewerk. Ik ben met dat Duitse bedrijf toevallig in contact gekomen via de FOCWA waar ik in het hoofdbestuur zit namens de individuele schadebedrijven.”

Delftenaar Jeroen zit zijn hele leven al in het autoschadeherstelvak, maar bruist nog van

energie en enthousiasme. “Nee, ik heb het niet van mijn vader. Die was zijn hele leven ambulancechauffeur. Via een oom ben ik er al heel jong in gerold. Na meer dan dertig jaar vind ik het nog steeds een geweldig vak. Iets komt verfrommeld hier binnen en gaat na een aantal dagen weer helemaal tiptop de deur uit. Dat is nog steeds voor mij de kick: een auto weer glimmend er bij zien staan en een eigenaar die eerst bijna huilde en nu juichend de deur uit gaat. Natuurlijk wordt het werk voor een deel

“Het blijft een geweldig vak.”

routine, maar iedere deuk en iedere situatie is toch weer anders.”

Jeroen Eekhout heeft na de uitbreiding/overname een elftal mensen in dienst, maar hij gaat er niet onder gebukt. “Nee hoor, er zijn volop nieuwe mogelijkheden en uitdagingen voor een middelgroot bedrijf als het onze. Van de grote verzekeraars moeten wij het niet hebben. Die werken met vaste contracten en heel scherpe prijzen. Gelukkig blijft er genoeg werk over. Vergeet niet dat de helft van de auto’s alleen maar WA is verzekerd. Die mensen willen wij zo goed mogelijk helpen”, aldus Jeroen die wel een contract heeft met verzekeraar AEGON.

De bedrijfsfilosofie van Jeroen Eekhout is niet gebaseerd op lange studies en dikke managementboeken. “Het is heel simpel. Je moet doen wat je afspreekt en mensen behandelen zoals je zelf ook behandeld wilt worden. Dat is de basis van alles. En natuurlijk moet je je vak verstaan”, zegt de man die ook industrieel spuitwerk doet, onder meer voor IKEA.

De uitlaatklep voor Jeroen Eekhout is skiën. “Daar ben ik helemaal leip van. We zijn net terug. Vier alleenstaande mannen met zeven kinderen. Ja, ze vonden het heel gezellig en wij ook”, aldus de vader van twee dochters van tien en dertien.





Aspirant-bestuurslid:

Sandra Haket gaat de relatie scholen/bedrijfsleven uitdiepen

Je hoeft bij de OVPN maar een kick te geven over dit of dat en ze benaderen je voor een bestuursfunctie. Sterker nog: je zit in het bestuur voordat je er zelf erg in hebt. Sandra Haket kan er over mee praten: zij gaat zich in het bestuur bezig houden met de relatie onderwijs/bedrijfsleven.

Sandra is 41 lentes jong en directeur/mede-eigenaar van Impressed Druk en Print Pijnacker. Dat is een grafisch media bedrijf dat zestien jaar bestaat en zestien medewerkers in dienst heeft. "Ieder jaar komt er één bij, nee hoor dat is gekheid", zegt Sandra lachend.

Impressed is gevestigd aan de Weteringweg op De Boezem en houdt zich bezig met het ontwikkelen, vormgeven en realiseren van de meest uiteenlopende grafische producten: van stationery drukwerk tot magazines en van posters tot brochures.

Deze OVPN Nieuwsbrief is sinds kort ook een productie van ImPRESSED, wat overigens helemaal los staat van de nieuwe bestuursfunctie van Sandra.

Zij gaat de contacten tussen scholen en bedrijven versterken. "Die contacten kunnen veel beter", zegt Sandra. "We weten te vaak met z'n allen niet van elkaars bestaan af. Scholen hebben geen kennis van de

bedrijven waar ze stagiaires kunnen onderbrengen. Ook bedrijven onderschatten de potentie aan jonge vakmensen welke op de plaatselijke scholen aanwezig zijn. Neem nou De Boezem. Hier zitten zo veel bedrijven die met techniek bezig zijn. Op termijn zitten we straks weer te springen om jonge

enthousiaste vakmensen, maar dan moeten ze wel zo vroeg mogelijk in aanraking komen met die techniek. Laat jongens en meisjes van het Stanislascollege via een snuffelstage enthousiast worden voor je vak. Wij zelf maakten daar als Impressed ook veel te weinig gebruik van en daar moet ik bij zeggen dat wij ook nog nooit benaderd zijn door het Stanislas dat nota bene in ons eigen dorp Pijnacker zit."

Natuurlijk gaat Sandra straks volop samenwerken met Carla van Oosten van het Samenwerkingsverband Onderwijs Bedrijfsleven, SOB. Zij heeft met haar tomeloze enthousiasme al heel veel teweeg gebracht in het verbeteren van de relatie onderwijs/bedrijfsleven, maar zij kan alleen niet alles en door er een officiële bestuursfunctie van te maken, krijgt het thema binnen de OVPN toch meer gewicht.

Sandra is van plan van alles te gaan organiseren en ontwikkelen: informatiemarkten op scholen, maar andersom ook 'Open Dagen' en ontvangsten van scholieren en studenten bij bedrijven. Een 'Dag van de Techniek' bijvoorbeeld.

Ook digitaal is er van alles mogelijk, bijvoorbeeld een virtuele vacaturebank, ook in samenwerking met jongerenorganisaties.

De site Jongin had vorig jaar een vacaturebank voor vakantiewerk. Dat liep als een trein: meer dan honderd jongeren vonden zo een vakantiebaan.

Sandra is iemand die van aanpakken weet.

"We weten te vaak met z'n allen niet van elkaars bestaan af"

Zo maakte ze al werk van het maken van badges met de namen van de groeiende ledenschare van de OVPN, zodat de mensen tijdens bijeenkomsten niet steeds hoeven te vragen: wie was jij ook alweer? Kortom: we zullen van Sandra Haket het nodige gaan horen!

OVPN-leden verzorgen gezamenlijk nieuw bedrijfsimago Victor van Leeuwen

“Ga gewoon eens bij elkaar kijken”

Fotograaf Victor van Leeuwen overwoog ooit zijn lidmaatschap van de OVPN te beëindigen, maar gaf voorzitter Arthur Venselaar twee jaar geleden het voordeel van de twijfel. Inmiddels heeft hij zijn mening over het nut van het lidmaatschap volledig bijgesteld. Hij zocht en vond partners om zijn bedrijfsimago volledig om te gooien. Zij leggen uit hoe ze elkaar vonden en inspireerden.

Victor van Leeuwen stelde wat IT-vragen aan zijn netwerkbeheerder Ferry van Buijtene van Support 015 en maakte in het gesprek kenbaar zijn website aan te willen passen. Ferry vertelde hem eens te gaan praten met OVPN-lid Arno van de Sande van Web4life in Nootdorp. Victor ging met hem in gesprek over een nieuwe website want Victor was zelf van mening dat de website wat oubollig was en enigszins toe was aan een upgrade.

Wie is Victor?

Arno reageerde niet helemaal zoals Victor had verwacht met de woorden: “Ik weet



helemaal niet of ik dat wel voor je wil gaan doen.” Van de Sande is niet arrogant, maar wel rigide in het maken van keuzes welke klussen hij aanneemt. “Ik zoek een complete relatie met een klant. Ik probeer in de huid te kruipen van de persoon voor wie ik ga werken en op basis daarvan maak ik mijn keuzes. Wie is die klant? Wie is de ware mens in die ondernemer?”

Victor van Leeuwen was totaal overonderd. “Ik voelde me de patiënt van de psychiater. Maar Arno opende mijn ogen. Zo had ik nog nooit naar mezelf gekeken, ik was door de jaren heen bedrijfsblind geworden. Hij leerde me aandacht te hebben voor de dingen die er werkelijk toe doen.

En dat werd niet alleen een nieuwe website, maar ook een nieuw concept, en meteen ook de grootste investering die ik ooit aan communicatie en corporate identity heb gedaan. Ik was blij verrast toen Arno zijn presentatie gaf. Een nieuw concept, opgehangen aan de communicatief aansprekende en allesomvattende term ‘LevendEcht’ precies waar het om draait. Niet om wat ik doe, maar om wie ik ben, mijn werk is erg met mijn persoonlijkheid verbonden. Ik was nog wel eens te bescheiden. Dat heeft iedereen die creatief bezig is. Het is zeer subjectief. En nog steeds zoek ik naar die ene foto die ik nog moet maken. Een zeven is mooi hoor, maar ik streef altijd naar een tien.”

“Dit ben jij”

Christy van der Sman van reclamebureau Vandeez had direct een klik met de eigenzinnige fotograaf. In één van de eerste gesprekken over het concept vraagt ze hem: “Schrijf je naam eens op. Ja, dat is het. Kijk, dit is je nieuwe logo. Dit ben jij.

Dit is echt. Hou het nou gewoon simpel.” Christy werkte daarna aan het concept en de vormgeving van Victor’s nieuwe website. Web4life zorgde vervolgens voor de technische realisatie van de website. Victor was zelf bang dat hij te kritisch zou zijn tegen Arno en Christy over de grafische vormgeving vanwege zijn kennis van grafische toepassingen. Volgens Victor leverde hij veertig procent van de input, maar Arno weerlegt dit lachend door te durven stellen dat Victor maar vijf procent heeft gewijzigd. “Ja, je moet expertise daar laten waar het hoort. Zij hebben de kennis”, aldus Van Leeuwen enigszins verbluft door dit feit.

Vinden en verleiden

Nadat de conceptfase succesvol was afgesloten werd het tijd om de website te gaan vullen met teksten. Stephan Slee, tekstschrijver en communicatiespecialist, deed het gesprek zoals Arno het destijds met Victor had gevoerd nog eens dunnetjes

“Dit ben jij,

over. “Meestal zit ik eerder in een dergelijk traject, maar zo ging het ook prima. Vanwege mijn marketingcommunicatie achtergrond en doordat ik interview en coach kan ik me heel goed verplaatsen in mensen, bedrijven en marketinginformatie. Een website is het marketinginstrument bij uitstek om gevonden te worden. Het gaat om gevonden worden of verleid worden om verder te klikken”, vertelt Stephan rustig. Daar zijn bepaalde technieken voor en tekst helpt daar ook aan mee. Door de juiste tekst te verwerken wordt de website sneller gevonden en krijgt deze een hogere positie



Stephan Slee, Debby Mooijman (namens Vandeez), Manuela Bijl, Ferry van Buijtene, Sandra Haket Ron van der Ploeg en Arno van der Sande omringen Victor van Leeuwen.

toegekend in de zoekresultaten. Een ieder die de site leest van Victor van Leeuwen zal toegeven dat de zinnen volledig raak zijn en de persoon volledig recht doen.

Kwaliteit en mensen

Victor van Leeuwen is de mening toegegaan dat samenwerking met leden van de OVPN geen doel op zich is, maar wel

dit is echt"

verrekte handig. "Ga gewoon eerst eens bij elkaar kijken. Zo ging het bij mij ook. En door het samen praten kreeg ik weer tips om weer een andere ondernemer in te schakelen." Zo kwam hij terecht bij zijn overbuurvrouw op De Boezem, Sandra Haket van Impressed Druk en Print. "Ik had Victor al een paar keer ontmoet bij Ondernemersbijekomsten van de OVPN maar nog nooit drukwerk voor 'm gemaakt". Nu hebben we voor Victor acht verschillende visitekaartjes gedrukt met vijftientig verschillende achterkanten en ronde hoekjes. Echte collectors items die Victor zelf heeft gemaakt. Nu we de activiteiten van

een drukkerij uit Rotterdam hebben overgenomen maken we nu nog meer mooi drukwerk voor kunstenaars en ontwerpers. Deze visitekaartjes van Victor sluiten hier mooi bij aan. Kijk, geef er maar een zwaai aan, maar ik vind het mooi dat er zoveel gevoel is onder de plaatselijke ondernemers om samen te willen werken. Dat komt steeds meer op de voorgrond. Kwaliteit, ook in mensen, prevaleert"

Ron van der Ploeg, van Ron Design, die de auto van Victor opnieuw beletterde beaamt dit volledig. "Je doet het met, voor en door ondernemers samen. Het enige dat wij nog veranderd hebben aan het concept is dat we de kleuren op de auto van wit naar zilver hebben aangepast. Dan staat het nog veel mooier en kleurt beter bij de velgen", lacht Van der Ploeg die terugkijkend op deze succesvolle samenwerking de veren in de bips van Arthur Venselaar stopt.

De diepte in

"Als Arthur niet het initiatief had genomen om leden van de OVPN de mogelijkheid te bieden om het, door sommige veel te felbegeerde GVB te gaan halen, waren we elkaar

misschien minder snel tegen gekomen. Het was leuk om eens iets met elkaar te gaan doen. En niet alleen te borrelen waar je misschien toch te snel naar een bekende stapt dan naar een onbekende ondernemer. En met elkaar dingen doen leidt tot samenwerking, dat blijkt maar weer. We gingen tijdens het golfen gewoon meer de diepte in met onze gesprekken." Ferry van Buijtene haakt hier nog op in met: "Ja, de drempel om met elkaar te praten, ligt tegenwoordig best iets hoger. Door de groei van het aantal leden ken je tegenwoordig meer mensen niet dan wel. Zo kwam ik ook op het idee voor de kenstafel, waar mensen in kleine groepjes iets met elkaar gaan doen. Binnenkort starten we ook weer met het fietsen en ik hoorde dat er ook weer gegolft gaat worden."

LevendEcht

De OVPN leeft echt, en Victor van Leeuwen kreeg zijn nieuwe bedrijfsconcept 'LevendEcht'.

Kijk eens mee en ervaar zijn wereld en leer de man kennen zoals ook de mensen zoals hierboven beschreven dat hebben gedaan.

Wie is wie?

Aan de geboorte van LevendEcht werkten mee:

Victor van Leeuwen,

www.victorvanleeuwen.nl

Ferry van Buijtene,

www.support015.nl

Arno van de Sande,

www.web4life.nl

Stephan Slee,

www.slee.nl

Christy van der Sman,

www.vandeezreclame.nl

Sandra Haket,

www.impresseddruk.nl

Ron van der Ploeg,

www.rondesign.nl

Brandon Lankhuijzen:

“Ik wilde gewoon werken”

De twintigjarige Zoetermeer Brandon Lankhuijzen is een van die mensen die niet zo goed tegen stilzitten in schoolbanken kon. In het vierde jaar van het VMBO haakte hij af en verliet hij zonder diploma de school. Achteraf heeft hij daar wel spijt van, want het kostte hem bijzonder veel moeite om een vaste baan te vinden. Via het Werk Gevers Service Punt Zoetermeer, afgekort WGSP, heeft Brandon nu bij de Milieu Express een baan gevonden.

“Ik heb vijf maanden de deur platgelopen bij het WGSP. Ik wilde per se werken bij een bedrijf waar ik uitzicht heb op een vaste baan en waar ik me verder kan ontwikkelen”, aldus de twintigjarige Brandon die via uitzendbureaus allerlei baantjes heeft gehad en dat was op zich best wel aardig leerzaam.

Brandon is bij allerlei bedrijven langs gegaan om te vragen of ze werk voor hem hadden maar zonder diploma nemen ze je toch minder snel aan, hoe gemotiveerd je ook bent. Hij is ontzettend blij dat de Milieu

Express via het WGSP hem een kans wil geven. Arthur Venselaar heeft als voorzitter van de OVPN vorig jaar kennisgemaakt met het WGSP Zoetermeer, een organisatie die meerdere diensten aanbiedt aan het bedrijfsleven maar die vooral gericht is op het ‘aan een baan helpen’ van mensen die een uitkering genieten. Dat doen ze in het gebied Zoetermeer, Leidschendam-Voorburg en sinds kort ook Pijnacker-Nootdorp. Danny Merx van het WGSP: “Wij zijn vorig jaar weer de nummer 1 van Nederland geworden van alle WGSP’s. Dat houdt in dat we van heel Nederland het hoogste per-

centage van alle mensen die een uitkering hebben aan een baan weten te helpen. Het kost vaak veel inspanning, maar we doen er echt alles aan om vraag en aanbod zo goed mogelijk bij elkaar te brengen.

Je moet weten wat de kandidaat kan en je moet goed op een rijtje zetten wat het bedrijf voor functionaris wil, wat voor persoon het moet zijn en aan welke eisen hij of zijn moet voldoen.”

Motivatie

Voor de Milieu Express is motivatie de belangrijkste factor. “Belangrijker dan diploma’s. We hadden iemand nodig en we hebben vijf personen via het WGSP hier laten komen, het bedrijf en het werk laten zien en ze allemaal een vraag over ons bedrijf laten stellen. Er waren meer goede kandidaten bij maar Brandon sprong er positief uit. Hij is nog maar kort bezig maar we hebben de indruk dat hij heel graag wil.”

Brandon knikt en vertelt dat hij met de terreintruck lege en volle containers op het eigen terrein van het afvalverwerkende bedrijf heen en weer rijdt. “Ik vind het werk

Behoud uitkering

Als bedrijven het lastig vinden om mensen vanuit een uitkering meteen in dienst te nemen en te betalen dan is er een mogelijkheid dat de betrokkene via het WGSP Zoetermeer nog maximaal drie maanden zijn/haar uitkering behoudt. WGSP wil maatwerk leveren. Zie de site voor meer informatie:

www.wgsp-zoetermeer.nl



Brandon heeft het naar zijn zin op de terreintruck. ‘Baas’ Venselaar zegt er mogelijkheden zijn om door te groeien binnen het bedrijf.



Het Werkgevers Servicepunt Zoetermeer en omstreken

Wilt u actuele informatie over de (regionale) arbeidsmarkt? Of wilt u meer weten over opleidingen, stageplaatsen of subsidieregelingen bij aanname van kandidaten met een uitkering? Dan bent u bij ons aan het juiste adres! Hieronder een overzicht van de verschillende mogelijkheden:

Wilt u als werkgever iemand met een uitkering aannemen, maar twijfelt u of hij/zij het werk aankan, dan kunt u een proefplaatsing aanvragen. Een proefplaatsing betekent dat u samen met uw werknemer gedurende een periode van maximaal drie maanden bekijkt of hij/zij het werk aankan. Hierbij moet u echter wel van plan zijn om de werknemer een contract voor minimaal zes maanden aan te bieden. Dit legt u vast in een schriftelijke verklaring (intentieverklaring). Tijdens de proefplaatsing betaalt u geen loon. Wij betalen de uitkering tijdens de proefplaatsing door.

Premiekorting

U denkt er over iemand met een uitkering of iemand die moeite heeft met het vinden van een baan aan te nemen? Bent u er dan van op de hoogte dat u subsidies kunt aanvragen bij de fiscus? Door het aanvragen van subsidies zijn de loonkosten lager. De hoogte van de subsidie is afhankelijk van de leeftijd van de kandidaat en of er gelijktijdig een opleiding plaats vindt. Neemt u een werknemer in dienst van vijftig jaar of ouder die tot dat moment een uitkering had? Dan kunt u een korting krijgen tot € 6500 per jaar. Deze korting krijgt u zolang deze werknemer bij u in dienst is, tot een maximum van drie jaar.

Zie ook: www.belastingdienst/wva.nl

Korte cursus/ opstapje

Wilt u als werkgever iemand met een uitkering aannemen, maar beschikt deze kandidaat niet over de benodigde certificaten? Wellicht is het mogelijk dat cursussen vergoed worden door de uitkerende instantie.

Meer informatie nodig?

Bel het Werkgeversservicepunt Zoetermeer 079-7502620

heel leuk en heb het ontzettend naar mijn zin”, zegt hij glunderend.

Venselaar vertelt dat er doorgroeimogelijkheden zijn voor Brandon. “Wij willen altijd investeren in mensen en mogelijkheden bieden om door te groeien in het bedrijf en het werk. De volgende stap is voor Brandon misschien het werken met de mobiele kraan en daarna kan hij met de kraan afval leren uitsorteren en wellicht is een volgende stap het groot rijbewijs halen. Dat soort trajecten bieden wij onze medewerkers aan als ze de motivatie en de kwaliteit in huis blijken te hebben.”

Brandon vertelt dat hij bezig is het gewone rijbewijs te halen. Het wachten is op het behalen van de theorie. “Dat is niet zo mijn sterke punt”, aldus de Zoetermeerder die naast het werk nog energie genoeg over heeft voor voetballen in ADS 4 en kickboksen.

Autohaag Zeeuw Delfgauw:

Het vertrouwde adres voor zakelijke rijders



Dennis Voskuil en Ed Mouton

Naast de N470 ter hoogte van Delfgauw staat het prachtige en moderne pand van Autohaag Zeeuw. Inmiddels is het autobedrijf alweer ruim 4,5 jaar gevestigd in Delfgauw en geniet men een grote bekendheid in de regio als dealer van Renault en Dacia. "Niet vreemd, want deze vestiging is één van de grootste Renault vestigingen in de wijde omtrek."

Sinds een aantal jaren worden de gespecialiseerde business centers van Renault aangeduid als Pro+ Center. Slechts een handvol dealers in Nederland mag deze titel dragen. "Ons Pro+ Center vervult de behoeften van de zakelijke klant. Zo bieden wij verruimde openingstijden, een haal- en brengservice, onderhoud zonder afspraak binnen acht uur, onderhoud van bedrijfswagens tot zeven ton voertuig-gewicht en vervangend vervoer op maat. Daarnaast onderhoudt u het contact met één contactpersoon die weet wat voor uw

onderneming belangrijk is." Dat zegt Dennis Voskuil, account-manager Zakelijke Markt bij Autohaag Zeeuw. Ook heeft Autohaag Zeeuw sinds jaar en dag een eigen schadeherstel bedrijf en een huurvloot om zodoende de mobiliteit voor haar klanten te kunnen garanderen. Renault is nu twee achtereenvolgende jaren in de prijzen gevallen met haar bedrijfswagens. Onlangs nam de Renault Master het stokje over van de Trafic en werd deze benoemd tot 'Bestelauto van het jaar 2012'. De jury roemde deze bedrijfswagen

vanwege zijn lage kilometerkostprijs, maar ook het goede serviceniveau van de Pro+ Centers. Dennis Voskuil: "Uiteraard zijn wij enorm blij met deze prestigieuze titel, mede vanwege de waardering voor ons Pro+ Center."

Mégane ECO²

De Renault Mégane is al jaren een begrip in de zakelijke markt. De comfortabele en zeer ruime Mégane Estate is nog altijd een zeer gewaardeerde leaseauto. Na de Renault Scénic is nu ook de Mégane in een nieuw jasje gestoken. Bij Autohaag Zeeuw Delfgauw kunt u nu terecht voor deze vernieuwde, zuinige en zeer voordelige Renault Mégane ECO². De eerste dieselauto in het segment, die slechts veertien procent bijtelling van de zakelijke rijder vraagt, is tevens de enige stationwagen in het segment met maar veertien procent bijtelling! "De Mégane met krachtige Energy dCi 110 ECO² motor is daarmee een verantwoorde keuze voor iedere milieubewuste ondernemer en zijn medewerker", aldus Dennis Voskuil. De bestuurder kan namelijk rekenen op een netto bijtelling van slechts € 112,- per maand (op basis van 42 % belastingschijf).

Geïnteresseerd in de mogelijkheden voor u?

U kunt contact opnemen met:
Dennis Voskuil:
Account Manager Zakelijke Markt/
Pro+ Center
06 - 24 34 95 82
d.voskuil@autohaagzeeuw.nl

Mégane met 14 % bijtelling:
Afdeling Verkoop: 015 - 256 44 00

"Uiteraard zijn wij enorm blij met deze prestigieuze titel"

Gemeentelijke aanbestedingen:

Een gevoelig thema

Als je bij wethouder Peter van Haagen van Economische Zaken het woord 'aanbesteding' laat vallen, dan is hij meteen scherp. Vooral via de sociale media is er de laatste tijd nogal wat communicatie geweest over dit onderwerp. Resultaat is wel dat de gemeente het onderwerp nu heel concreet oppakt. Tijdens de ledenbijeenkomst op 8 maart - de locatie is nog niet bekend - zal het onderwerp van bespreking zijn en dan zal de gemeente een concreet plan van aanpak presenteren.



Lokale bedrijven zijn capabel genoeg om mee te dingen.

Het bestuur van de OVPN - de voorzitter voorop - liet recent te pas en te onpas weten dat men als ondernemers bijvoorbeeld niet blij is met het besluit van het college van Burgemeester en Wethouders om voor de grootscheepse renovatie in Pijnacker-Noord vier aannemers te selecteren en daarbij te kiezen voor vier bedrijven van (ver?) buiten de gemeente. Waarom niet voor erkende bedrijven als Meersma en Daallin gekozen, om er maar een paar te noemen, is dan de vraag. Deze en andere vragen zal de gemeente binnenkort van een antwoord gaan voorzien. De voorkeur gaat uit naar een totaalbenadering van het vraagstuk, bijvoorbeeld via een ronde tafel conferentie. Over de vorm en de uitwerking wordt nog nagedacht. Op voorhand zegt Van Haagen dat het onzin is om te veronderstellen, dat de gemeente geen gebruik zou maken van het lokale bedrijfsleven of zelfs bewust zou kiezen voor bedrijven van buiten de gemeente.

"Wij besteden voor vele miljoenen per jaar en van alle opdrachten gaat echt een heel substantieel deel naar bedrijven in Pijnacker-Nootdorp. Het is wel zo dat wij ons beleid scherper moeten formuleren en beter over het voetlicht moeten brengen. We moeten elkaar als gemeente en lokaal bedrijfsleven ook beter weten te vinden.

"De intenties zijn goed"

En daar gaan we wat mij betreft in goed overleg aan werken." Arthur Venselaar is als voorzitter van de OVPN blij dat de gemeente er werk van maakt. "We vinden dat bij de gemeente beter bekend moet zijn wat lokale ondernemers te bieden hebben aan diensten en producten. Daar moeten wij als bedrijfsleven zelf voor zorgen, door ons goed te presenteren. Anderzijds kan de gemeente gerichter aangeven welke aanbestedingen zij gaat doen, door deze ook op andere manieren te communiceren dan middels aanbestedingen.nl. De gemeente kan ook

eens een lokale ondernemer met kennis en ervaring bellen over een groot werk en informeren wat hier precies bij komt kijken en benadrukken welke eisen belangrijk zijn voor de gemeente. Daarom willen we een formulier beschikbaar stellen - digitaal en op papier - waarop ondernemers kunnen aangeven welke diensten en producten ze leveren en in welke branche ze werkzaam zijn." Gemeente en OVPN hebben intussen nu al concreet

afgesproken dat er een aanbestedingsbeleid beschreven gaat worden, dat minimaal even gunstig is voor lokale ondernemers als in de ons omringende gemeenten en dat dit op 15 maart in werking zal treden. Venselaar tot slot: "En we hebben afgesproken dat op 8 maart een meet en greet georganiseerd zal worden op de ledenbijeenkomst van de OVPN. Wat ons betreft gaat het dus de goede kant op. De intenties zijn goed, nu nog de uitvoering." Wordt vervolgd dus en wel tijdens de ledenbijeenkomst van 8 maart.



Het jaar 2012 in teken van vernieuwing

De nieuwjaarsreceptie van de OVPN is altijd het moment om terug, maar vooral vooruit te kijken. Een pas op de plaats op een moment dat een maagdelijk jaar nog geheel open ligt om kansen te zoeken en te verzilveren.

Arthur Venselaar sprak met gebroken stem, vanwege een verkoudheid, de leden en hun partners toe en toostte op de gezondheid van velen en Els de Bruijn en Richard Bijl in het bijzonder. Want zonder een goede gezondheid en een portie geluk kan niemand.

De OVPN heeft een bewogen jaar achter de rug. Een jaar waarin vooral veel bereikt is voor de ondernemers. De oprichting van het Economisch Platform is een feit. Samen met VNO-NCW, LTO Glaskracht, de Kamer van Koophandel en de gemeente Pijnacker-Nootdorp is nu regelmatig constructief overleg en dit wordt teruggekoppeld aan de leden.

Daarnaast is de oprichting van het Ondernemersfonds een mooi voorbeeld hoe ondernemers zelf kunnen gaan beslissen hoe eigen geld het beste ingezet kan worden om het ondernemersklimaat te verbeteren, niemand uitgezonderd.

Het bestuur zal binnenkort van samenstelling gaan veranderen. John van der Spek, Erik Wilderbeek en Bas Miechies dragen het stokje over aan nieuwe bestuursleden. Enkele aspirant-bestuursleden stellen zich elders in dit blad aan u voor.

Naast het starten van het Ondernemersfonds staan nog twee aandachtspunten centraal in 2012. Het aanbestedingsbeleid van de gemeente en het beter afstemmen van het onderwijs op het bedrijfsleven. Arthur Venselaar gaat zich sterk maken om de belangenbehartiging van de leden tot een excellent niveau te gaan brengen. Daar is veel voor nodig, vooral de betrokkenheid van de leden. En daarmee zit het wel goed

De speech van de voorzitter was een korte onderbreking van de door Het Witte Paard verzorgde Nieuwjaarsborrel.

De gehele speech van de voorzitter is na te lezen op de site: www.ovpn.nl



binnen deze club. Venselaar roemde de leden waar hij op terug kan vallen. Ondernemen en vooruit kijken doe je samen.

Colofon

Dit is een uitgave van de Ondernemersvereniging Pijnacker-Nootdorp

Januari 2012

Oplage: 700

Coördinatie: Manuela Bijl

Redactie: Sjaak Oudshoorn en Manuela Bijl

Fotografie: Cok van den Berg, Victor van Leeuwen en Sjaak Oudshoorn

Ontwerp: Vandeez Reclame

Opmaak: Robert Kalkman

Druk: Impressed Druk en Print

Voor vragen en opmerkingen:

Het dagelijks bestuur
t.a.v. Arthur Venselaar
015 - 369 51 30
info@ovpn.nl
www.ovpn.nl



Donderdag 8 maart:

Ledenbijeenkomst

Dinsdag 3 april:

Eerste wielertocht nieuwe seizoen

Donderdag 10 mei:

Ledenbijeenkomst